

บทที่ ๕

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “การแก้ปัญหาและส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์เชิงพุทธ : กรณีศึกษา อยู่ช่อมรยนต์ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของการประกอบธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์ ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

๒) เพื่อศึกษาหลักพุทธธรรมในการแก้ปัญหาและส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์

๓) เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมกับธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์ ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

โดยใช้วิธีการศึกษาข้อมูลจากพระไตรปิฎก เอกสารงานวิจัย และการศึกษาข้อมูลภาคสนาม ด้วยการเข้าไปทำงานภายในอยู่ช่อมรยนต์ สังเกต สัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์ แล้วนำผลจากการศึกษา มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยมีผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

๕.๑ สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “การแก้ปัญหาและส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์เชิงพุทธ : กรณีศึกษา อยู่ช่อมรยนต์ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี” ดังกล่าว ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย โดยจำแนกออกเป็น ๓ ส่วน ดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ ศึกษาสภาพปัญหาการประกอบธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการวิจัยเรื่อง “ศึกษาสภาพปัญหาการประกอบธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี” ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา โดยจำแนกออกเป็น ๓ ส่วน ดังต่อไปนี้

๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอยู่ช่อมรยนต์

ธุรกิจ หมายถึง กระบวนการผลิตสินค้าและการจัดจำหน่าย รวมทั้งกิจกรรมด้านบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลในสังคม โดยมีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผสมผสานกัน อย่างมีระบบ มีระเบียบตามกฎหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนหรือผู้บริโภค

การบริการ หมายถึง งานที่ปฏิบัติรับใช้ หรืองานที่ให้ความสะดวกต่าง ๆ เกิดจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่ต้องการใช้บริการกับผู้ให้บริการ ในรูปแบบกิจกรรมผลประโยชน์หรือความพึงพอใจที่ผู้ขายจัดทำขึ้นเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค และเพื่อส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพ

ธุรกิจบริการ เป็นการให้บริการที่ไม่มีรูปร่างสินค้า สัมผัสไม่ได้ แต่ผู้รับบริการสามารถรับรู้ได้ แต่เน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งมีลักษณะจับต้องไม่ได้ ไม่มีความคงที่ ไม่อาจครอบครองได้ ต้องอาศัยคนและองค์ประกอบทางกายภาพ รวมถึงผู้รับบริการมักจะมีส่วนร่วมในการ

ผลิตและบริการ อันมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่ ผู้รับบริการหรือลูกค้า หน่วยบริการ ผู้ให้บริการ ผลิตภัณฑบริการและสภาพแวดล้อมของการบริการรวมกัน

อู่ซ่อมรถยนต์ คือ สถานประกอบการที่ให้บริการดำเนินการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์และอะไหล่รถยนต์ มีสองประเภทใหญ่ ๆ คือ ประเภทนิติบุคคลและประเภทบุคคลธรรมดา

ธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์ คือ กระบวนการให้บริการดูแลรักษาเครื่องยนต์ ซ่อมบำรุงรถยนต์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรถยนต์

๒. การประกอบธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

ก. การประกอบธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานีจำแนกตามการอธิบายออกเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) จำแนกตามลักษณะการบริการและความชำนาญ มีทั้งที่เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ที่มีความชำนาญเฉพาะในบางยี่ห้อ ศูนย์บริการเฉพาะด้านและอู่ซ่อมรถยนต์ทั่วไป ซึ่งแต่ละประเภทจะให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

๒) จำแนกตามรูปแบบของอู่ซ่อมรถยนต์จะใกล้เคียงกับการจัดแบ่งประเภทของอู่ซ่อมรถยนต์ แต่การจัดรูปแบบนั้น เน้นที่ความชัดเจนในการเลือกบริการของลูกค้า เพื่อจะได้ไม่ต้องประสบปัญหาการชำระค่าบริการที่หลัง จึงแบ่งประเภทเป็น อู่ซ่อมรถยนต์ที่ขึ้นตรงกับบริษัทประกันภัย อุที่เป็นตัวแทนของศูนย์รถยนต์และอู่ทั่วไป เพื่อความชัดเจนในการให้บริการของอู่ซ่อมรถยนต์นั้น ๆ ด้วย

ข. หลักการการประกอบธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี จากการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ พบว่า หลักการดำเนินธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ คือ กระบวนการวางแผนการจัดองค์การ การบริหารงานด้านต่าง ๆ ของธุรกิจการบริการอู่ซ่อมรถยนต์ ที่ดำเนินการ อันประกอบไปด้วยการบริหารทรัพยากร ๔M ดังต่อไปนี้

๑) ทรัพยากรบุคคลนั้นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทุกอย่าง

๒) เครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์สิ่งของต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในกระบวนการบริการ วัตถุดิบ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในกระบวนการบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการซ่อมบำรุงรถยนต์ เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินการจัดธุรกิจการบริการอู่ซ่อมรถยนต์ ให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๓) เงินทุน

๔) การบริหารจัดการธุรกิจ

จากการสัมภาษณ์นอกจากหลักการดำเนินธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์แล้ว ยังมีปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจอู่ซ่อมรถยนต์ คือ ทำเลสำหรับการเปิดอู่ซ่อมรถยนต์, ฝีมือแรงงานความสามารถของแรงงานที่ฝีมือที่ดีมีคุณภาพดี, ความปลอดภัยต่อคนและสิ่งแวดล้อม, และการใส่ใจในการให้บริการ

๓. สภาพปัญหาการประกอบธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี

สภาพปัจจุบันของอู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินธุรกิจแบบครอบครัวที่มีความเป็นกันเอง ซึ่งมีเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ให้บริการทั้งเฉพาะ

อย่างและครบวงจรภายในอู่ซ่อมรถยนต์แห่งเดียว อู่ซ่อมรถยนต์มีหลายขนาด จึงสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ เพราะอู่ซ่อมรถยนต์ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการหรือบริหารจะเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าอย่างสนิทสนมและให้บริการด้วยตนเอง จากการศึกษาสภาพปัญหาของการประกอบธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี สามารถจำแนกเป็น ๒ ประเด็น ดังนี้

๑. ปัญหาของการประกอบธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี สรุปปัญหาออกเป็น ๔ ส่วน คือ

- ๑) ปัญหาจากทรัพยากรบุคคลภายในอู่ เช่น ความไม่ตรงต่อเวลา ขาดความรับผิดชอบในการทำงาน
- ๒) ปัญหาที่เกิดจากเครื่องจักรและวัสดุภายในอู่ซ่อมรถยนต์ ที่ไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ
- ๓) ปัญหาที่เกิดจากเงินทุนที่ขาดสภาพคล่องในการนำไปบริหารจัดการและทำให้เกิดปัญหา
- ๔) ปัญหาที่เกิดจากภายในอู่ซ่อมรถยนต์ ทำให้การบริการขาดประสิทธิภาพและไม่เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

๒. สาเหตุของปัญหาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่าสาเหตุของปัญหาสรุปเป็น ๔ ส่วน คือ

- ๑) ทรัพยากรบุคคลภายในอู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจากปัญหาส่วนตัว, ปัญหาครอบครัว, การขาดพุทธธรรมนำชีวิตและการบริหารด้วยระบบครอบครัว ความเป็นกันเองและผ่อนสั้นผ่อนยาวเกินไป
- ๒) ปัญหาที่เกิดจากเครื่องจักรและวัสดุภายในอู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจาก อู่ซ่อมรถขาดเงินทุนหมุนเวียน ตามเทคโนโลยีของรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ไม่ทัน นโยบายการบริหารงานของเจ้าของอู่ซ่อมรถยนต์ ที่ไม่ยอมพัฒนาศักยภาพของอู่ให้ทันสมัย
- ๓) ปัญหาที่เกิดจากเงินทุนภายในอู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจาก ลูกค้าไม่ชำระค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรถยนต์ตามกำหนดเวลา ค้างชำระ
- ๔) ปัญหาที่เกิดจากการบริหารจัดการภายในอู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจากผู้บริหารมีประสบการณ์ไม่เพียงพอ อีกสาเหตุหนึ่ง ได้แก่ การบริหารด้วยระบบครอบครัวเครือญาติทำให้ขาดเสถียรภาพในการบริหารอู่ซ่อมรถยนต์

๕.๑.๒ หลักพุทธธรรมในการแก้ปัญหาและส่งเสริมธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์

จากการวิจัยเรื่อง “หลักพุทธธรรมในการแก้ปัญหาและส่งเสริมธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์” ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา โดยจำแนกออกเป็น ๓ ส่วน ดังต่อไปนี้

๑. ความหมายของหลักพุทธธรรมสำหรับธุรกิจบริการอู่ซ่อมรถยนต์

หลักพุทธธรรม หมายถึง พระธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า เกี่ยวกับความจริงตามธรรมชาติ เป็นเนื้อแท้ของการดำเนินชีวิต เพื่อจะบรรลุจุดหมายแห่งชีวิตที่ดั่งงาม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มุ่งประโยชน์สุขเพื่อมวลชน ผู้ศึกษาจึงควรดำเนินชีวิตเพื่อการทำประโยชน์แก่ผู้อื่นและแก่สังคม เมื่อทำความเข้าใจหลักพุทธธรรมที่สำคัญดังกล่าวแล้ว จะทำให้สามารถน้อมนำพระธรรมคำสั่งสอนเหล่านั้นมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตตามพระธรรมคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า

และสามารถที่จะนำหลักพุทธธรรมเข้าไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจ การวางแผน การบริหาร ระบบงานต่าง ๆ ได้

๒. หลักพุทธธรรมสำหรับแก้ปัญหาธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

หลักพุทธธรรมสำหรับแก้ปัญหาธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ได้แก่ อริยสัจ ๔ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ได้ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ ๑ ทุกข์ ขั้นตัวปัญหา มองปัญหาที่เกิดขึ้น และยอมรับว่ามีปัญหา ในการดำเนินงานตามความเป็นจริง เพราะการทำงานทุกอย่างย่อมมีปัญหา เล็กบ้างใหญ่บ้างแล้วแต่กรณี คือ จุดอ่อน ของงานธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ เพื่อให้เข้าใจรากเหง้าของปัญหาในอยู่ซ่อมรถยนต์

ขั้นที่ ๒ สมุทัย ขั้นสาเหตุของปัญหา จัดเป็นขั้นวิเคราะห์และวินิจฉัยมูลเหตุของปัญหาซึ่งจะต้องแก้ไขกำจัดให้หมดสิ้นไป คือ สาเหตุที่ทำให้เกิดจุดอ่อน ของงานธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ว่ามีสาเหตุมาจากอะไร

ขั้นที่ ๓ นิโรธ ขั้นดับปัญหา จัดเป็นขั้นขบถกภาวะปราศจากปัญหาซึ่งเป็นจุดหมายที่ต้องการ ให้เห็นว่าการแก้ปัญหานั้นเป็นไปได้ คือ จุดแข็ง ที่องค์กรต้องการให้เกิดในการดำเนินงาน ธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์มีผลประกอบการเป็นที่น่าพึงพอใจ

ขั้นที่ ๔ มรรค ขั้นลงมือแก้ปัญหา จัดเป็นขั้นกำหนดวิธีการและรายละเอียดที่จะต้องปฏิบัติในการลงมือแก้ปัญหา คือ กระบวนการสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้นในการดำเนินงานหรือวิธีการบริหารจัดการธุรกิจอยู่ซ่อมรถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางของหลัก อริยมรรคมีองค์ ๘ หรือ น้อมหลักธรรมเข้าสู่กระบวนการแก้ปัญหาตามหลักบริหารทรัพยากร ๔M

๓. หลักพุทธธรรมสำหรับส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

หลักพุทธธรรมสำหรับส่งเสริมธุรกิจอยู่ซ่อมรถยนต์ประกอบด้วย หลัก ๓ ประการดังต่อไปนี้

๑) หลักแห่งความเจริญ ที่เรียกว่า จักร คือ ธรรมประจักษ์ทั้ง ๔ ที่นารถไปสู่จุดหมาย ได้แก่ เลือกอยู่ถิ่นที่เหมาะสม เสาะเสวนาคณดี ตั้งตนไว้ถูกวิถี มีทุนดีได้เตรียมไว้

๒) หลักแห่งความสำเร็จ เรียกว่า อิทธิบาท ๔ ธรรมให้ถึงความสำเร็จ ได้แก่ มีใจรัก พากเพียรเป็นนิจ เอาจิตฝึกฝน ใช้ปัญญาสอบสวน

๓) หลักพุทธธรรมที่เกื้อกูลต่อธุรกิจ คือ หลักหัวใจเศรษฐี ๔ ตั้งตัวสร้างหลักฐานได้ ประกอบด้วย ความถึงพร้อมด้วยความหมั่น ถึงพร้อมด้วยการรักษา คบหาคนดีเป็นมิตร เลี้ยงชีวิตแต่พอดี

๕.๑.๓ แนวทางการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมกับธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในเขตอำเภอ เชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการวิจัยเรื่อง “แนวทางการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมกับธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในเขตอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี” ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา โดยจำแนกออกเป็น ๓ ส่วนดังต่อไปนี้

๑. วิเคราะห์ปัญหาธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการศึกษาสามารถจำแนกปัญหาการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี เป็น ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) ปัญหาที่เกิดจากทรัพยากรบุคคลภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจาก ปัญหาส่วนตัว ปัญหาครอบครัว การขาดพุทธธรรมนำชีวิตและการบริหารด้วยระบบครอบครัว ความเป็นกันเองและผ่อนคลายผ่อนยาวเกินไป

๒) ปัญหาที่เกิดจากเครื่องจักรและวัสดุภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจาก อยู่ซ่อมรถขาดเงินทุนหมุนเวียน ตามเทคโนโลยีของรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ไม่ทัน นโยบายการบริหารงานของเจ้าของอยู่ซ่อมรถยนต์ ที่ไม่ยอมพัฒนาศักยภาพของอุให้ทันสมัย

๓) ปัญหาที่เกิดจากเงินทุนภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจาก ลูกค้าไม่ชำระค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรถยนต์ตามกำหนดเวลา ค้างชำระ

๔) ปัญหาที่เกิดจากการบริหารจัดการภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ มีสาเหตุมาจากผู้บริหารมีประสบการณ์ไม่เพียงพอ อีกสาเหตุหนึ่ง ได้แก่ การบริหารด้วยระบบครอบครัวเครือญาติทำให้ขาดเสถียรภาพในการบริหารอยู่ซ่อมรถยนต์

๒. วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหารัฐกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการศึกษาสามารถจำแนกแนวทางแก้ปัญหารัฐกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี เป็น ๒ ประเด็น ดังนี้

ก. แนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี ฝ่ายปฏิบัติการ พอสรุปได้ว่า

๑) การแก้ปัญหาด้านทรัพยากรบุคคลภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ แก้ปัญหาด้วยการว่ากล่าวตักเตือน ให้โอกาสในการปรับปรุงแก้ไขตนเอง วางบทลงโทษถึงขั้นให้ออกจากงาน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้ชัดเจน

๒) การแก้ปัญหาที่เกิดจากเครื่องจักรและวัสดุภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ แก้ปัญหาด้วยการหาแหล่งเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่ำจากธนาคารเพื่อมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติม

๓) การแก้ปัญหาที่เกิดจากเงินทุนภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ขาดสภาพคล่องในการหมุนเวียน แก้ปัญหาด้วยการพูดคุยเจรจาทกลงเรื่องการผ่อนชำระเพื่อความเหมาะสม

๔) การแก้ปัญหาที่เกิดจากการบริหารจัดการภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์บางอยู่ขาดประสบการณ์ในการวางแผน การจัดการภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ การบริหารพนักงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุมงาน แก้ปัญหาด้วยการปรับปรุงพัฒนาตนเองด้วยการศึกษาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริหารจัดการภายในอยู่ซ่อมรถยนต์อยู่เสมอ

จากการวิเคราะห์ พบว่า แนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี ฝ่ายปฏิบัติการ โดยรวมแล้วเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ ซึ่งต่างจากแนวทางการแก้ปัญหาจากพุทธธรรมในข้อ ข.

ข. แนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี ฝ่ายวิชาการ พอสรุปได้ว่า

๑. หลักทฤษฎีธรรมมีกตลปะโยชน์ หรือ หัวใจเศรษฐี สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจบริการ ให้ผู้นำไปประพฤติปฏิบัติตั้งตัวสร้างหลักฐานได้ ซึ่งต้องประกอบด้วย

๑) ความถึงพร้อมด้วยความหมั่น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้น และทำงานด้วยความมานะ

๒) ถึงพร้อมด้วยการรักษา เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความระมัดระวังในการบริหารเงินทุนที่นำมาหมุนเวียนภายในอยู่ช่อมรดก ให้มีการใช้จ่ายอย่างเป็นระบบมากขึ้นและมั่นคง

๓) คบหาคนดีเป็นมิตร เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรู้จักเลือกติดต่อประสานงานดำเนินธุรกิจ รู้จักเลือกคู่ค้าที่สุจริต เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะเกิดจากบุคคลภายนอก

๔) เลี้ยงชีวิตแต่พอดี เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ให้เป็นประโยชน์ทั้งแก่ตนและคนอื่น โดยรู้จักจัดสรรใช้สอยทรัพย์สินสมบัติให้เกิดคุณประโยชน์ รู้จักขนาดของอยู่ บริหารจัดการอย่างสมดุลกับมาตรฐานของตลาด หากยังไม่ได้มาตรฐานก็ปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของอยู่ให้ทัดเทียมกับความต้องการของตลาด รักษาส่วนที่ดีของอยู่เอาไว้ไม่ให้เสื่อม

จากการวิเคราะห์ พบว่า หลักทฤษฎีธัมมิกัตถประโยชน์ หรือ หัวใจเศรษฐี สามารถแก้ปัญหาการประกอบธุรกิจบริการอยู่ช่อมรดกยนต์ ทั้งในส่วน บุคลากร เครื่องจักร เงินทุน และการบริหารจัดการได้ อย่างยั่งยืน

๒. หลักธรรมาวัตรธรรม ๔ หลักพุทธธรรมทั้ง ๔ ประการนี้ เป็นจุดแข็งในด้านการฝึกอบรมทรัพยากรบุคคลให้มีขึ้นเป็นนิสัยติดตัวของบุคลากรที่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือ ผู้ให้บริการภายในอยู่ หากมีหลักพุทธธรรมเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตหรือดำเนินกิจการ ย่อมนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างถาวร คือ

๑) สัจจะ ความซื่อสัตย์

๒) ทมะ บังคับควบคุมตนเองได้

๓) ขันติ ความอดทน

๔) จาคะ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อ ความใส่ใจในการบริการ

๓. หลักกุตติธรรมเพื่อพัฒนาตนเอง

๑) ศรัทธา ทำงานที่เรารัก จักทำได้ดี แก้ปัญหาความเบื่อหน่ายในงานให้บริการอยู่ช่อมรดกยนต์

๒) ศีล คือ การมีวินัยในตนเอง แก้ปัญหาการมาสาย ขาดงาน

๓) สุตะ แปลว่า คือ การเพิ่มพูนความรู้ในอาชีพของตนเอง แก้ปัญหาความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ในการทำงานได้

๔) จาคะ เอื้อเฟื้อ การแบ่งปัน แก้ปัญหาการทำงานอย่างขอไปที หรือทำเพียงเพื่อให้เสร็จ ๆ ไป โดยขาดความเอาใจใส่

๕) ปัญญา คือ การนำความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ แก้ปัญหาการทำงานอย่างขาดการใคร่ครวญ หรือพิจารณาให้รอบคอบ

๖) ปฏิภาณ เป็นไหวพริบ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันเหตุการณ์ แก้ปัญหาการทำงานอย่างไร้สติสัมปชัญญะ

๔. ธรรมะสำหรับผู้ปฏิบัติงาน อิทธิบาท ๔ ได้แก่

๑) ฉันทะ ความรักงาน แก้ปัญหาความเบื่อหน่ายในงานให้บริการอยู่ช่อมรดกยนต์สำหรับทรัพยากรบุคคลเช่นเดียวกับ ศรัทธา

๒) วิริยะ ความพากเพียร แก้ปัญหาความเฉื่อยชา ไม่กระตือรือร้น ซึ่งข้อนี้สำคัญมาก

๓) จิตตะ ความเอาใจใส่ แก้ปัญหาการทำงานอย่างขาดความเอาใจใส่

๔) วิมังสา ความไตร่ตรองพิจารณาเหตุผลในงาน แก้ปัญหาการทำงานอย่างขาดการใคร่ครวญ หรือพิจารณาให้รอบคอบเช่นเดียวกับ ปัญญา

๕. หลักพุทธธรรมในข้อธรรมะสำหรับผู้ปฏิบัติงานนี้สอดคล้องกับหลักธรรมเพื่อพัฒนาตนเอง ซึ่งต่างกันไม่มากกับหลักธรรมเพื่อผูกไมตรี เอื้อเฟื้อ เกื้อกูล ได้แก่

๑) ทาน แบ่งปันเอื้อเฟื้อ เห็นใจ เอาใจเขามาใส่ใจเรา แก้ปัญหาการทำงานอย่างขอไปที หรือทำเพียงเพื่อให้เสร็จ ๆ ไป โดยขาดความเอาใจใส่

๒) ปิยวาจา ใช้วาจาประสานไมตรี จริ่งใจ แก้ปัญหาการทำงานในระบบช่างซึ่งโดยส่วนใหญ่ใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการและอาจจะทำให้ผู้ฟังซึ่งเป็นผู้รับบริการเกิดความไม่สะดวกได้ หลักธรรมข้อนี้จึงสำคัญในการติดต่อสื่อสารเป็นอย่างมาก

๓) อตถจริยา ร่วมสร้างสรรค์ แก้ปัญหาการทำงานอย่างเห็นแก่ตัว ไม่เอาใจใส่ประโยชน์ของส่วนรวม

๔) สมานัตตตา ทำตนเป็นที่น่าเคารพ ให้ความร่วมมือ แก้ปัญหาด้านบุคลิกภาพ หรือการวางตัวของทรัพยากรบุคคลภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ หากนำหลักพุทธธรรมเหล่านี้มาใช้กับพนักงานผู้ให้บริการลูกค้าก็ย่อมเป็นไปได้เพื่อแก้ปัญหาจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. หลักพุทธธรรมอันเป็นแนวทางแก้ปัญหาธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ โดยมีวิธีปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ อย่างเท่าทัน ได้แก่ อปริหานิยธรรม ๗ คือ

๑) หมั่นประชุมกันเนื่องนิตย์ เพื่อระดมความคิด หาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสในการประกอบธุรกิจ จะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขให้เกิดประโยชน์กับอยู่ซ่อมรถยนต์ให้ได้มากที่สุด

๒) พร้อมเพรียงกันประชุม การดำเนินงานภายในอยู่ ย่อมเป็นเอกภาพมีจุดมุ่งหมายในงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

๓) ไม่แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับตามอำเภอใจ ต้องผ่านการประชุมตกลงอันอย่างเป็นเอกฉันท์, เคารพผู้หลักผู้ใหญ่ เชื่อถือถ้อยคำของท่าน

๔) ไม่ลุอำนาจตนหาคือความอยากที่เกิดขึ้น

๕) หาโอกาสใช้ชีวิตอย่างสงบพอเพียง หามุมสงบให้กับชีวิต

๖) ตั้งสติระลึกไว้ในใจว่า ลูกค้ายี่สิบ ซึ่งยังไม่มา ขอให้มา ที่มาแล้ว ขอให้อยู่ ผาสุก

เพื่อความเจริญก้าวหน้าในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตต่อไป จะเห็นได้ว่าแนวทางการแก้ปัญหาในแบบที่ฝ่ายวิชาการเสนอแนะนั้น เป็นการวางแผนทางการแก้ปัญหาไว้ก่อนเกิดเหตุ หรือเป็นการวางแผนหลักเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานั้นเอง จากการวิเคราะห์ พบว่า แนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอ เชื่องใน จังหวัด

อุบลราชธานี ฝ่ายวิชาการ โดยรวมเป็นแนวทางในการป้องกันหรือแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นเหตุ ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

๓. วิเคราะห์แนวทางส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

จากการศึกษาสามารถจำแนกแนวทางแนวทางส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี เป็น ๔ ประเด็น ดังนี้

ก. การประยุกต์ใช้จักร ๔ เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ สรุปได้ดังนี้

๑) ปฏิรูปเทสวาสะ เลือกอยู่ถิ่นที่เหมาะสม คือ เลือกหาสถานที่ ที่ตั้งจุดให้บริการ หรือ ท่าเล ที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

๒) สปัริสุปัสสยะ เสาะเสวนาคณติ คือ รู้จักเสวนาคบหาหรือร่วมหมุ่กับบุคคลผู้มีความรู้เพื่อส่งเสริมและป้องกันความมีเสถียรภาพของธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

๓) อัตตสัมมาปณิธิ ตั้งตนไว้ถูกวิธี คือ ดำรงตนมั่นอยู่ในธรรมและทางดำเนินชีวิต ที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือข้อตกลงทางสังคม อันแสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตของผู้ประกอบการธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

๔) ปุพเพกตปุญญตา มีทุนดีได้เตรียมไว้ คือ ความมีสติปัญญามีความรู้ ความถนัดในการให้บริการภายในอยู่ซ่อมรถยนต์อย่างถ่องแท้

พบว่า การประยุกต์ใช้หลักจักร ๔ เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ นี้ส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการองค์กร

ข. การประยุกต์ใช้พรหมวิหารเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ สรุปได้ว่า หลักพรหมวิหาร อันเป็นธรรมประจำใจ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ในระดับผู้บริหาร ผู้ปกครอง เจ้าของกิจการ เป็นหลักธรรมสำหรับผู้เป็นใหญ่ในองค์กร สามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกคนในองค์กรได้ ได้แก่

๑) เมตตา ความรัก คือ ความปรานีต่อกัน

๒) กรุณา ความสงสาร คือ อยากช่วยเหลือลูกค้าหรือผู้รับบริการให้พ้นจากความทุกข์

๓) มุทิตา ความเบิกบานพลอยยินดี เมื่อเห็นลูกค้าหรือผู้รับบริการได้รับความสุข

๔) อุเบกขา การดำเนินธุรกิจบริการนั้นการบริการด้วยความเที่ยงธรรม

พบว่า การประยุกต์ใช้พรหมวิหารเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ส่งเสริมในด้านการพัฒนาบุคคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะฝ่ายบริหาร

ค. การประยุกต์ใช้สาราณียธรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ สรุปได้ความว่า

๑) เมตตากายกรรม เมื่อมีคนหมุ่อยู่ด้วยกันจึงต้องมี แสดงออกต่อกันด้วยเมตตา

๒) เมตตาวาจีกรรม พูดต่อกันด้วยเมตตา ด้วยวาจาสุภาพแสดงความเคารพนับถือ

๓) เมตตามโนกรรม คิดต่อกันด้วยเมตตาด้วย คิดทำสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่กัน

๔) สาธารณโมคิ แบ่งปันสิ่งดี ๆ ต่อกัน คือ แบ่งปันลาภผลที่ได้มาโดยชอบธรรม

๕) สีลสามัญญตา คือ มีความประพฤติสุจริตดีงามเหมือนกัน

๖) ทิฏฐิสามัญญตา ปรับความเห็นเข้ากันได้ คือ เคารพรับฟังความคิดเห็นกัน

พบว่า การประยุกต์ใช้สารานุกรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ส่งเสริมในด้านการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีคุณธรรมและมีคุณภาพ ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน

ง. การประยุกต์ใช้ศีล ๕ เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ สรุปได้ความว่า

๑) เว้นจากปาณาติบาต ละเว้นการฆ่าการสังหาร ไม่ประทุษร้ายต่อชีวิตและร่างกายผู้อื่น

๒) เว้นจากอทินนาทาน ละเว้นการลักขโมย

๓) เว้นจากกาเมสุมิฉาจาร ละเว้นการประพฤติดีกาม

๔) เว้นจากมสุสาทา ละเว้นการพูดเท็จโกหกหลอกลวง

๕) เว้นจากสุราเมรัย ไม่เสพเครื่องดองของมึนเมาสิ่งเสพติด

พบว่า การประยุกต์ใช้ศีล ๕ เพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ ส่งเสริมในด้านการป้องกันและพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรคุณธรรมและมีคุณภาพ ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน

๕.๒ ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยจำแนกออกเป็น ๔ ส่วน คือ ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย , ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้, ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป และข้อเสนอแนะในพื้นที่วิจัย

๕.๒.๑ ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

๑) ผู้ประกอบการธุรกิจอยู่ซ่อมรถยนต์ ควรจัดให้มีโครงปฏิบัติธรรม เพื่อการฝึกอบรมในด้านคุณธรรมจริยธรรมและฝึกนำหลักธรรมไปใช้ในการทำงาน การบริหารงานเพื่อเป็นแนวทางในดำเนินธุรกิจ ให้แก่บุคลากรภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ ต่อไป

๒) ควรส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจให้เห็นคุณค่าในการนำหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน สร้างความคุ้นเคยในการนำหลักพุทธธรรมมาใช้จริงในชีวิตประจำวันโดยผู้บริหารต้องเป็นผู้ในการนำหลักพุทธธรรมมาใช้ในอยู่ซ่อมรถยนต์

๓) ควรสนับสนุนโครงการฝึกอบรมด้านคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ เช่น นำทุกคนเข้าฝึกอบรมโครงการฝึกปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาจิตใจ

๔) ควรส่งเสริมให้มีโครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวอันตรายและโทษของยาเสพติด ให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ โดยมีภาครัฐเข้ามาสนับสนุน

๕.๒.๒ ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

๑) ควรนำหลักพุทธธรรม เช่น ศีล ๕ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ เพราะศีล ๕ เป็นหลักธรรมขั้นพื้นฐานของมนุษย์

๒) ควรนำหลักแห่งความสำเร็จ คือ อิทธิบาท ๔ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ เพราะเป็นการกระตุ้นให้รักและเอาใจใส่ในงานที่รับผิดชอบ

๓) ควรนำหลักแห่งความสำเร็จ คือ จักร ๔ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์ เพราะเป็นหลักธรรมที่จะนำชีวิตไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

๔) ควรประยุกต์หลัก พรหมวิหาร ๔ มาใช้ในการบริหารธุรกิจบริการอยู่ซ่อมรถยนต์

๕.๒.๓ ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๑) ศึกษาเปรียบเทียบหลักพุทธธรรมกับหลักการบริหารที่ใช้ในองค์กรธุรกิจในยุคปัจจุบัน

๒) ศึกษาบทบาทผู้ให้บริการกับการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมในองค์กรธุรกิจบริการ

๓) ศึกษาวิเคราะห์หลักพุทธธรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ภายในจังหวัดอุบลราชธานี

๕.๒.๔ ข้อเสนอแนะในพื้นที่วิจัย

๑) ควรส่งเสริมความเข้าใจในการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมในสถานประกอบการอยู่ซ่อมรถยนต์ให้มากขึ้นกว่าเดิม

๒) ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรธุรกิจบริการ เพื่อให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้นกว่าเดิม

๓) ควรจัดกิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรภายในอยู่ซ่อมรถยนต์ เช่น การมอบรางวัลพนักงานผู้คุณธรรมดีเด่นประจำปี เป็นต้น